

BASES DEL CONCURSO PARA EL DISEÑO DE UN LOGOTIPO PARA EL PROYECTO “CRISTIANOS EN EL MUNDO” DEL COL.LEGI PARROQUIAL D. JOSÉ LLUCH DE ALBORAYA

Preámbulo: el Seminario de Religión, junto al departamento de pastoral del centro, buscan un logotipo que identifique todas las actividades de nuestro naciente proyecto de aprendizaje-servicio, cuyo lema es: CRISTIANOS EN EL MUNDO. Deberá ser un distintivo q intente reflejar el ideario cristiano que define nuestro centro.

Bases del concurso

1-Objetivo: Diseño de un logotipo destinado a ser la imagen representativa en todas las actividades realizadas desde el departamento de pastoral o el seminario de religión, en toda la difusión de información sobre el proyecto “Cristianos en el mundo” , a través de su página web y otros documentos.

2-Requisitos/aspectos valorables: El logotipo deberá reflejar el estilo del centro, su afán por ser motor de cambio y servicio a la comunidad. Deberá incluir las palabras “Cristianos en el mundo” en los tres idiomas del centro: Español, Valenciano e Inglés. (Cristians pel Món”, “Christians around the world”) presentados en tres bocetos, cada uno en un idioma de los mencionados previamente.

3- Participantes: Podrán participar en el concurso los alumnos de 2º, 3º y 4º de ESO. Cada concursante puede presentar hasta dos diseños. La participación en el concurso presupone la aceptación de las presentes bases en todos sus términos.

4.- Propuesta: El diseño será original e inédito. Puede hacerse a mano o a ordenador.

5.- Documentación: Se entregará dentro de un sobre cerrado de tamaño A5 identificado sólo con las palabras “Concurso Logotipo” que contendrá en su interior:

a. Una hoja de tamaño A5 identificada en su parte posterior mediante el pseudónimo con el que se concursa. b. Una fotocopia en blanco y negro de la hoja anterior, también en formato A5, e identificada en su parte posterior con el pseudónimo con el que se concursa. Los logotipos en B/N deben ser legibles y distinguibles. c. Un segundo sobre cerrado, de tamaño más reducido que el anterior en cuyo interior se incluirán el nombre, teléfono, e-mail, y demás datos personales del autor/a y en el exterior exclusivamente el pseudónimo con el que se concursa.

6.-Plazo de presentación: El plazo para presentar los diseños comenzará el 5 de Febrero y finalizará el 16 de febrero a las 14:00 h. Durante este período los concursantes deberán remitir sus trabajos a la dirección del centro.

7.- Jurado: El jurado encargado de valorar las propuestas estará formado por: a. El Director del centro b. Un profesor de plástica c. Un alumno/a de Bachillerato d. Un miembro del AMPA. e. Los profesores/as de religión del centro.

8.-Acuerdo del jurado: De entre todos los diseños presentados, el jurado elegirá uno que será el ganador del premio. Si no se llegara a un acuerdo entre los miembros del jurado, el concurso se declarará desierto. El fallo del jurado se hará público a través de la página web del centro y en el tablón de anuncios del centro.

9.- Dotación del premio: El AMPA del colegio concederá al ganador/a del concurso un vale para canjear en el APP informática y un premio consistente en dos entradas de cine.

10.- Propiedad intelectual: El logotipo premiado quedará en propiedad exclusiva y permanente del centro, que tendrá completa libertad para usarlo total o parcialmente o para modificarlo.